

Carsharing und Wohnen

—

Chancen & Probleme gemeinsamer Kooperationsangebote



Verkehrswende

in Kleinen Städten e.V.



Agenda

- 1. Kurzvorstellung Verein**
- 2. Ansätze gängiger Kooperationen**
- 3. Chancen und Risiken dieser Kooperationen**





1. Verkehrswende e.V.



- Gegründet Anfang 2011 auf Initiative von Fachleuten und Interessierten
- **Ziel:** Förderung des Umweltverbundes zur
 - Einsparung von Energie und Rohstoffen
 - Verringerung der Umweltschäden durch Automobile
 - Sicherstellung einer umweltbewussten Mobilität (multimodal aus ÖV, Fahrrad, zu Fuß gehen und Auto)
- **Schwerpunkt:** Förderung von Carsharing
 - abseits bestehender Angebote



2. Ansätze bestehender Kooperationen

Kooperationsinhalt:

- Vereinbarung von Tarifvergünstigungen für Mieter

Ziel Wohnungsunternehmen:

- Erhöhung Serviceangebot für eigene Mieter (Mobilität)
- Absetzung von der Konkurrenz
- Verringerung des Parkdrucks, Nachfrage nach Stellplätzen



2. Ansätze bestehender Kooperationen

Kooperationsinhalt:

- Vereinbarung von Tarifvergünstigungen für Mieter

Ziel Wohnungsunternehmen:

- Erhöhung Serviceangebot für eigene Mieter (Mobilität)
- Absetzung von der Konkurrenz
- Verringerung des Parkdrucks, Nachfrage nach Stellplätzen

Nutzen für Carsharing-Organisation:

- Wachstum Nutzerzahlen
- Erhöhung Nutzung und Auslastung der eigenen Flotte
- Ausgleich zu tariflichen Vorteilen: Stellplätze in Nutzernähe



2. Ansätze bestehender Kooperationen

Kooperationsinhalt:

- Tarifvergünstigungen für Mieter
- Carsharing als Bestandteil eines Mobilitätskonzepts in bestehendem Wohnumfeld

Ziel Wohnungsunternehmen:

- Verringerung des Parkdrucks, Nachfrage nach Stellplätzen
- Verbesserung der Mobilitätsangebote für Anwohner



2. Ansätze bestehender Kooperationen

Kooperationsinhalt:

- Tarifvergünstigungen für Mieter
- Carsharing als Bestandteil eines Mobilitätskonzepts in bestehendem Wohnumfeld

Ziel Wohnungsunternehmen:

- Verringerung des Parkdrucks, Nachfrage nach Stellplätzen
- Verbesserung der Mobilitätsangebote für Anwohner

Nutzen für Carsharing-Organisation:

- Stellplätze in Nutzernähe
- Gute Argumente für Anwohner einer Carsharing-Nutzung



2. Ansätze bestehender Kooperationen

Kooperationsinhalt:

- Tarifvergünstigungen für Mieter
- Teil eines Mobilitätskonzepts in bestehendem Wohnumfeld
- Integration von Carsharing-Stellplatzbau in Neubau-Projekten

Ziel Wohnungsunternehmen:

- Reduzierung Stellplatzschlüssel
- Verringerung der Baukosten
- Verbesserung der Mobilitätsangebote für Mieter



2. Ansätze bestehender Kooperationen

Kooperationsinhalt:

- Tarifvergünstigungen für Mieter
- Teil eines Mobilitätskonzepts in bestehendem Wohnumfeld
- Integration von Carsharing-Stellplatzbau in Neubau-Projekten

Ziel Wohnungsunternehmen:

- Reduzierung Stellplatzschlüssel
- Verringerung der Baukosten
- Verbesserung der Mobilitätsangebote für Mieter

Nutzen für Carsharing-Organisation:

- Stellplätze in Nutzernähe
- Gute Argumente für Anwohner einer Carsharing-Nutzung
- Positive Marketingeffekte



3. Chancen und Risiken

Chancen

- Symbiose aus ImMoblie und Mobilität
- Verkehrliche Entlastung für betroffene Wohngebiete
- Marketing- und Kostenvorteile für Wohnungsunternehmen
- Entwicklungschancen für Carsharing-Organisation



3. Chancen und Risiken

Chancen

- Symbiose aus ImMoblie und Mobilität
- Verkehrliche Entlastung für betroffene Wohngebiete
- Marketing- und Kostenvorteile für Wohnungsunternehmen
- Entwicklungschancen für Carsharing-Organisation

Risiken

- zu hohe Erwartungen an schnelle Erfolge
- Bei mangelnder Kommunikation Akzeptanzprobleme reservierter Stellplätze
- Eventuelles Ausweichen auf nachteilige Lagen

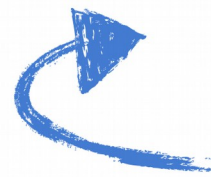
Vielen Dank! Jetzt bitte Ihre Fragen!



Torsten Bähr

Kontakt:

0345/44 500 400
baehr@verkehrswende-ev.de



Verkehrswende

in Kleinen Städten e.V.