

Ausbildungserfordernisse im Regionalmanagement – ein Erfahrungsbericht aus der Lausitz

Dr. Christina Eisenberg

Geschäftsstellenleiterin
Förderverein Lausitz e.V

LAUSITZ

Agenda

- Kurz zum Verein
- Beweggrund für Regionalmanagement in der Lausitz
- Der Brandenburger Weg des Regionalmanagements
- Nachhaltigkeit von Regionalmanagement
- Qualifikation der Regionalmanager

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

Förderverein Lausitz e.V.

- Gegründet 2007 mit 17 Gründungsmitglieder
- Mitglieder heute 60 darunter Institutionen und motivierte Personen
- Grund: keine Länderübergreifende Rechtsstruktur in der gesamten Lausitz
- Ziel: Imagesteigerung und Projektentwicklung- und umsetzung zum Wohl der Lausitz
- Projekte: Spruch der Lausitz, Freunde der Lausitz, Imageveranstaltungen (Messeteilnahme etc.), Beantragung LandZukunft für Elbe-Elster
- www.lausitz.de und andere Domains als Subdomain
- 1.000 Zugriffe in einer Woche

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

2000 / 2001 Ein Fördermittelprojekt wird geboren

(Richtlinie der 2. Fördermittelperiode ab 2006)

Mit Haushaltsmitteln der Gemeinschaftsaufgabe „**Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur**“ (im Folgenden: GA-Mittel) können Vorhaben der gewerblichen Wirtschaft einschließlich Tourismusgewerbe sowie wirtschaftsnahe Infrastrukturvorhaben gefördert werden, durch die die Wettbewerbs- und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft gestärkt und neue Arbeitsplätze geschaffen bzw. vorhandene Arbeitsplätze gesichert werden.

Um die regionalen Entwicklungsprozesse in besonders strukturschwachen Regionen auf eine breitere Grundlage zu stellen und zu beschleunigen, kann ein Regionalmanagement auf Ebene der Kreise und kreisfreien Städte als zeitlich befristetes Projekt und möglichst in Anbindung an die Wirtschaftsförderungseinrichtungen installiert werden, das dazu beiträgt:

- integrierte regionale Entwicklungskonzepte zu entwickeln und vor allem umzusetzen,
- regionale Entwicklungsprojekte zu identifizieren und zu befördern,
- regionale Konsensbildungsprozesse in Gang zu setzen,
- regionale Netzwerke, Bündnisse, Verbundprojekte, Innovationscluster u. Ä. aufzubauen,
- verborgene regionale Beschäftigungs- und Wachstumspotenziale zu mobilisieren.

Definition Regionalmanagement Wikipedia

Regionalmanagement stellt eine übergreifende Form der [Kooperation](#) dar. Es ging ursprünglich aus der [Regionalplanung](#) hervor.

Regionalmanagement übernimmt **eine [Dienstleistungsfunktion](#) als Ideengeber, Berater, [Moderator](#) und [Promotor](#). Es ist querschnitts- und in Verbindung mit dem [Projektmanagement](#) auch umsetzungsorientiert. ???Satz ist komisch**

Unterschiedliche Interessen, vertreten durch z. B. [Umwelt](#)- und [Wirtschaftsverbände](#) sowie auch die [Bürger](#) selbst, werden in den Planungs- und Entscheidungsprozess einbezogen. Ein [regionales Entwicklungskonzept](#), das meist der wichtigste Bestandteil eines Regionalmanagements als Maßnahmenpaket ist, wird anhand konkreter Projekte umgesetzt und ist Grundlage der weiteren Entwicklungen in der [Region](#). Hierbei wird vorwiegend mit [Fördermitteln](#) von [Bund](#), Ländern und der [EU](#) gearbeitet. Innerhalb eines regionalen Entwicklungsprozesses sollen die Rahmenbedingungen der Region als Wirtschafts-, Lebens und Urlaubsregion gestaltet werden.

Gerade angesichts der zunehmenden [Globalisierung](#), des größer werdenden [Europas](#) kommt dem Begriff des Regionalmanagements eine aktuelle und zukunftsorientierte Bedeutung zu.

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

Eine Region beantragt Fördermittel

- Im Jahr 1998 wurde in der Lausitz die Lausitz Initiative gegründet
- Vorreiter hier war die LMBV – Bergbausanierer
- Die Initiative wurde mit einem Büro und zwei Teilzeitangestellten der LMBV besetzt – Hauptaktionen Arbeitskreise und die Interministerielle Arbeitsgruppe, bzw. das Treffen der Staatssekretäre
- Problem – keine eigenen Finanzressourcen aber länderübergreifende Arbeit

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

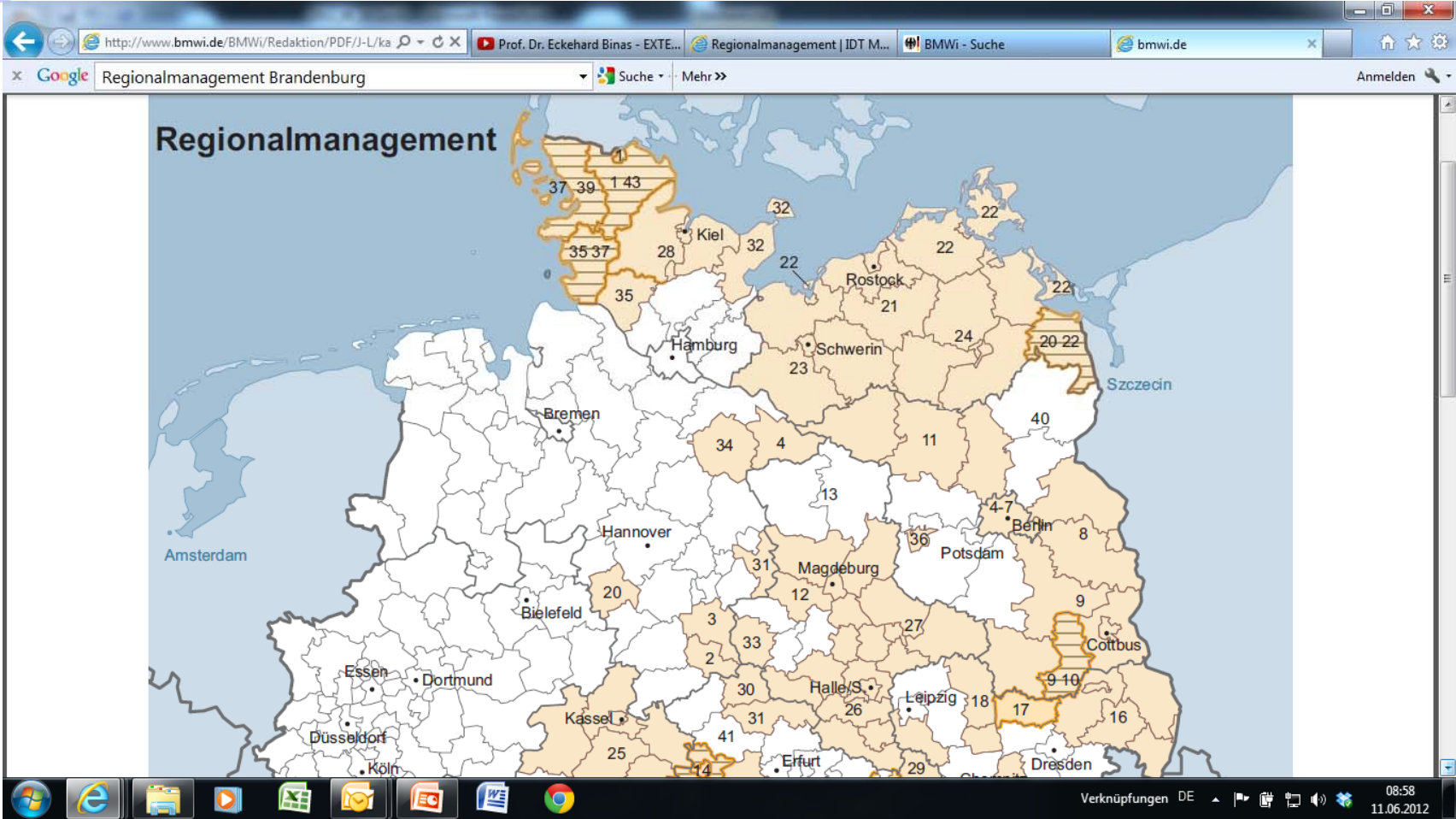
Eine Region beantragt Fördermittel

- Initiierung des Fördermittelprojektes Regionalmanagement (RM) – Bestrebungen ein RM Lausitz länderübergreifend zu installieren scheiterte – Installierung von drei RM (Brandenburgische Lausitz, Sächsische Oberlausitz und RM im entstehenden Seenland)
Abstimmung zur Kooperation
- Beginn RM Anfang 2001 – Beendigung AV Juni 2001 – Neubesetzung
September 2002
- Beantragte Zeit 3 Jahre
- Verlängerung weitere knappe 3 Jahre

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

Leistung – Leidenschaft – Lausitz



Der Moderator

- Präsentationen vor Stakeholdern der Region
- Berichterstattung in Ausschüssen und Kreistagen
- Berichterstattung von Unternehmer- und Sozialverbänden
- Moderation von Veranstaltungen
- Moderation von Prozessen

Leistung – Leidenschaft – Lausitz

LAUSITZ

Der Projektentwickler

- Identifizierung von konsensfähigen Projekten
- Identifikation von Partnern für diese Projekte
- Fördermittelbeantragung
- Projektdurchführung

Leistung – Leidenschaft – Lausitz

LAUSITZ

Der Finanzer

- Finanzplanung
- Finanztechnische Abrechnung oder Vorbereitung der Abrechnung
- Rechtfertigung vor Fördermittelgebern und der fördermittelbeantragenden Stelle
- Sponsoreneinwerbung

Leistung – Leidenschaft – Lausitz

LAUSITZ

Der Marketingexperte

- Identifikation von nachhaltigen Marketingprojekten
- Newsletter
- Internetpflege
- Broschüreneerstellung

Leistung – Leidenschaft – Lausitz

LAUSITZ

Der Konfliktlöser

- Eingehen auf sich verändernde Rahmenbedingungen – Politik, Wirtschaft etc.
- Ausgleich verschiedener Interessenslagen (Braunkohle - Erneuerbare Energien)
- Beseitigung finanztechnischer Konflikte

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

Der Netzwerker

- Netzwerke identifizieren und begleiten
- Netzwerke aufbauen
- Netzwerke führen

Leistung – Leidenschaft – Lausitz

LAUSITZ

Die Stellenausschreibung Aktuell

Regionalmanager/in (Vollzeit, 39 Std./Woche) Das Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen:

- Weiterentwicklung und Umsetzung des vorliegenden Landkreisentwicklungskonzepts (vgl. www.kreisentwicklungsgesellschaft.de)
- Projektmanagement; Aufbau und Pflege von Netzwerken mit regionalen Initiativen, Kommunen, Verbänden, Unternehmen usw.
- Lokaler Ansprechpartner und Verantwortlicher für die Fördergelderakquisition und -verwendung aus dem Programm „Regionalmanagement“ der Bayerischen Staatsregierung sowie weiterer Förderprogramme
- Verantwortung für die Öffentlichkeitsarbeit, das Budget und das weitere Personal des Regionalmanagements
- Fachliche Beratung und Betreuung der Gremien der Gesellschaft
- Ggfs. Übernahme der Geschäftsführung

Wir suchen eine Persönlichkeit, die möglichst ein Studium der Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Geografie, Raumplanung oder ein Studium mit ähnlicher Ausrichtung abgeschlossen und Berufserfahrung im Regionalmanagement oder angrenzenden Arbeitsgebieten, wie Wirtschaftsförderung, Stadt- und Standortmarketing oder Regionalentwicklung hat.

Die Stellenausschreibung Aktuell

Regionalmanager Praxis Region Süd (m/w)

Für unseren Bereich Vertrieb Praxis suchen wir schnellstmöglich

1 Regionalmanager (m/w)

für das Gebiet: Ulm/Augsburg/Garmisch-Patenkirchen/München/Bad Reichenhall/Passau

Aufgabenstellung:

Das Aufgabengebiet umfasst schwerpunktmäßig folgende Tätigkeiten:

Führung, Steuerung und Coaching von ca. 12 Außendienstmitarbeitern

Analyse des Entwicklungspotentials von Mitarbeitern und Konzeption und Planung von Entwicklungsmaßnahmen (z. B. Know-how über Produkte, Verkaufstrainings)

Durchführung von Regionaltagungen mit verkaufsbezogenen Maßnahmen (z. B. teamfördernde Handlungen).

Vermittlung und Umsetzung der zentralen Marketing- und Vertriebsstrategie

Pflege von Netzwerken (z. B. Qualitätszirkel Ärzte) sowie persönliche Betreuung von Key Accounts und Meinungsbildnern durch gezielte Kommunikation und Besuche in Abstimmung mit Marketing und Medizin

Analyse der betreuten Marktregion auf Basis von IMS- und internen Daten zur Identifikation von

Entwicklungspotentialen und der Planung von entsprechenden Verkaufsstrategien

Organisatorische und administrative Tätigkeiten im Rahmen des Gebietsmanagements (z. B. Urlaubsplanung, Lagerkontrollen) als Schnittstelle von Innen- und Außendienst

Planung, Kontrolle und Steuerung des Budgets der verantworteten Kostenstellen

Teilnahme an Unternehmensprojekten unter Einbringung spezifischer Vertriebsaspekte z.B. bei der Erstellung der Marketingplanung und in regelmäßigen Marketing und Sales Meetings

Auswahl und Selektion von Mitarbeitern im Rahmen von Assessment-Centern

Leistung – Leidenschaft – Lausitz

LAUSITZ

Unterschiedliche Regionen unterschiedliche Ausrichtung

- Regionalmanagement Brandenburgische Lausitz (LK EE, OSL, SPN und Cb) Kooperationsverbund ohne Rechtsstruktur - Angedockt an die CIT GmbH
Region
- Regionalmanagement Kunststoffe – Angedockt an die ZEIT GmbH **Branche**
- Regionalmanagement Kirchmöser - Angedockt an die Stadt Brandenburg
Stadtteil

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

Daraus folgt

- Sehr unterschiedliche Ausrichtung der Tätigkeit der Regionalmanager
- Vom Moderator bis zum Netzwerkmanager
- Keine einheitliche Definition
- Kein einheitliches Aufgabenfeld
- Sehr unterschiedliche berufliche Voraussetzungen bei den Regionalmanagern
- Fazit nach 10 Jahren – es gibt das System Regionalmanager GA-Wirtschaft nicht mehr

Was bleibt

- Übernahme der Aufgaben in der Brandenburgischen Lausitz durch die Energieregion Lausitz (Projektentwicklung und Durchführung)
- Förderverein Lausitz e.V. Marketing und Produktentwicklung (60 Mitglieder länderübergreifend)
- Gründung KuVBB Netzwerk für Kunststoffe - Chemie – Biopolymere – Übernahme von Teilaufgaben
- Kirchmöser nicht mehr existent
- Oderland-Spree nicht mehr existent somit www.oderland-spree.de auch nicht mehr

Leistung – Leidenschaft - Lausitz

LAUSITZ

Was bleibt



Kirchmöser: Regionalmanager !!!! und die „Unstimmige 44 000 Euro“

MAZ: „Kontroverse um die Weiterbeschäftigung des Regionalmanagers !!!!!“

Der Regionalmanager für den „Wirtschaftsstandort“ Kirchmöser,



!!!!!!!, soll „in der Vergangenheit Reisen und Telefonate offenbar zu

Unrecht abgerechnet“ haben.

Dieses berichtet die MärkischenAllgemeineZeitung (MAZ) in ihrer heutigen Ausgabe des Stadtkuriers.

Darin heißt es unter anderem: „... die Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB)

stellte `Unstimmigkeiten` fest, als sie für die vergangenen gut zweieinhalb Jahre nachschaute, wie und wofür das

Regionalmanagement

das öffentliche Geld ausgab.“

Fazit

- Bei einem Regionalmanager sucht man eine Person mit überdurchschnittlichen Kenntnissen in unterschiedlichen Bereichen
- Die Aufgaben sind vielschichtig
- Die Bezahlung häufig nicht so

Was sollte man können

- **Am wichtigsten ist die Moderation**
- **Grundkenntnisse in vielen Themen**
- **Der Wille sich ständig weiter zu bilden**
- **Alles lernen was angeboten wird**

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

**Und wir stehen für Diskussionen und die Abgabe von
Aufnahmeanträgen zur Verfügung**

Leistung – Leidenschaft – Lausitz

LAUSITZ